

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

Bogotá D.C, 31 de marzo de 2025

TERCER INFORME DE VISITA

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Convenio N.º:	CO1.PCCNTR.6816846 de 2024
Modalidad:	Gremio
Conviniente:	CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE
NIT:	900.223.319-6
Código	80101500 - Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa
Número de beneficiarios Empresa	
Número de grupos Empresa	
Número de acciones de formación	7
Fecha de suscripción del convenio	01 de octubre de 2024
Fecha de inicio del convenio	07 de octubre de 2024
Fecha de finalización del convenio	30 de marzo de 2025
Valor total del convenio	\$1.288.272.929
Valor cofinanciación	\$962.850.378
Valor contrapartida	\$325.422.451
Valor contrapartida en efectivo	\$325.422.451
Valor contrapartida en especie	\$0.

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del contrato No. CO1.PCCNTR.6836437, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, financiera y legal al convenio especial de cooperación suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE, se permite presentar el informe de visita de seguimiento académico, administrativo y financiero como se detalla a continuación:

1. OBJETIVOS DE LA VISITA DE INTERVENTORÍA:

- ✓ Revisar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el convenio No. CO1.PCCNTR.6816846 de 2024
- ✓ Verificar el cumplimiento de la ejecución académica del proyecto de formación continua especializada.

	INFORME DE VISITA	Nº	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

- ✓ Constar la adecuada utilización de los recursos de cofinanciación y de contrapartida aprobados para el proyecto.
- ✓ Explicar proceso de liquidación del convenio.

2. SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LA EJECUCIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA DEL CONVENIO

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto de su contrato de Interventoría No. C01.PCCNTR.6836437 de 2024, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera y contable al Convenio Especial de Cooperación suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE, realizó visita como se detalla a continuación:

Fecha de la visita: 10 de marzo de 2025
Lugar de la visita: Carrera 10 # 97A - 13 Ofic. 304 Torre A- Bogotá
Hora de visita: 08:00 a.m.
Persona contactada: Yiza Yelena Aragón Lozano- director del proyecto
Interventor Líder que realiza la visita: Ana Campbell E.

La Interventoría se reunió con el señor Yiza Yelena Aragón Lozano-, en calidad de director del proyecto, con el objetivo de revisar el cumplimiento de la ejecución de la propuesta aprobada, cumplimiento de obligaciones establecidas en el pliego de la Convocatoria Pública N° DG 0001 de 2024, anexos de la convocatoria, Resolución de Tarifas y demás aspectos pertinentes para efectos de la liquidación.

De manera que en la citada visita se revisaron los soportes de la ejecución general, como el cumplimiento de las obligaciones de tipo administrativo y legal compilados a la fecha de la visita. Adicionalmente, se reiteró al conviniente el método de liquidación del convenio del asunto de acuerdo con lo establecido en el numeral 3.1 del anexo 12 de la convocatoria y la cláusula Decima Segunda y Decima Tercera del convenio del asunto.

La información remitida por el conviniente para ser validada en la visita cuenta con radicado de la interventoría n. SP_100325_102 del 10 de marzo de 2025 además de acuerdo a los compromisos adquiridos posteriormente se remitieron soportes, los cuales cuentan con radicado SP_140325_111 del 14 de marzo de 2025.

Para dar cumplimiento al numeral 38 de la cláusula cuarta del convenio, el conviniente entregó a la interventoría carpeta digital con toda la información que soporta la ejecución

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

del proyecto en los términos y conforme los lineamientos señalados en el numeral 2.22 del Anexo No. 12

2.1 Ejecución Técnica Académica.

2.1.1 Modificaciones al plan operativo del convenio durante la ejecución

Partiendo de lo estipulado en el numeral 2.20 “*Modificaciones al Convenio Durante la Ejecución*” del Anexo 12 del Pliego de la Convocatoria DG 0001 de 2024, el conviniente solicitó las siguientes modificaciones:

Modificación	Concepto de Interventoría	Viabilidad	Radicado SENA	Fecha
Cambio docente, fechas, hora y salón en la AF5	CM_161224_74	Viable	72024327786	16/12/2024

En información que envía el conviniente tiene solicitud modificación enviada el 23 octubre de 2024 cambio empresa Servientrega – el conviniente tiene respuesta con numero de radicado por interventoría RCE_291024_78 de 29 de octubre de, donde le informaron que este cambio no está sujeto a modificación.

2.1.2 Visitas realizadas al convenio por la interventoría

N°	Fecha de realización de la visita	Radicada interventoría	Radicado SENA	Fecha	Tipo (En Sede / acción de formación)
1	30/10/2024	IV_061124_27		06/11/2024	En Sede - documental
2	05/12/2024	IV_210125_90	72025021412	21/01/25	En Sede - documental
3	26/11/2024	IVC_210125_494	72025031416	21/01/25	AF5
4	23/11/2024	IVC_280125_495	72025031417	28/01/25	AF2
5	25/11/2024	IVC_300125_517	72025035679	30/01/25	AF5 – UT3
6	23/11/2024	IVC_300125_518	72025035680	30/01/25	AF1-UT2
7	23/11/2024	IVC_030225_529	72025040438	03/02/25	AF7-UT2
8	27/11/2024	IVC_030225_530	72025040439	03/02/25	AF2 – UT4
9	25/11/2024	IVC_030225_531	72025040440	03/02/25	AF1-UT4

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

N°	Fecha de realización de la visita	Radicada interventoría	Radicado SENA	Fecha	Tipo (En Sede / acción de formación)
10	23/11/2024	IVC_040225_537	72025042647	04/02/25	AF2-UT3
11	10/03/2025	IVC_100325_830	72025102140	10/03/25	AF1- UT3

2.1.3 Resumen de ejecución técnica

El proyecto presentado por CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE presenta el siguiente detalle:

N°	Nombre de la acción de formación	Horas de la acción de formación					Total horas	BENEFICIARIOS		
		Presencial	PAT	Virtuales	Híbrida	N. grupos		Empresa	SENA	Total
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-	0	0	40	0	10	400	513		513
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	0	0	40	0	10	400	532	0	532
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	8	0	0	0	1	8	29	0	29
4	Innovation as company value booster	0	0	0	0	0	0	1	0	1

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

N°	Nombre de la acción de formación	Horas de la acción de formación					Total horas	BENEFICIARIOS		
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	0	20	0	0	3	60	50	0	50
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	24	0	0	0	1	24	11	0	11
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	8	0	0	0	1	8	22	0	22
TOTALES		40	20	80	0	26	900	1158	0	1.158

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

N°	Nombre de la acción de formación	Valor de la propuesta				
		Cofinanciación SENA	Contrapartida		Total contrapartida	Total proyecto
			Especie	Efectivo		
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	\$ 433.967.648,00	-	\$ 146.646.081,00	\$ 146.646.081,00	\$ 580.613.729,00
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR	\$ 433.967.648,00	-	\$ 146.676.352,00	\$ 146.676.352,00	\$ 580.644.000,00
	CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO					
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	\$ 6.257.840,00	-	\$ 2.122.060,00	\$ 2.122.060,00	\$ 8.379.900,00
4	INNOVATION AS COMPANY VALUE BOOSTER	\$ 36.374.596,00	-	\$ 12.283.454,00	\$ 12.283.454,00	\$ 48.658.050,00
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	\$ 21.620.884,00	-	\$ 7.318.616,00	\$ 7.318.616,00	\$ 28.939.500,00

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
 Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
 Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
 Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
 NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

N°	Nombre de la acción de formación	Valor de la propuesta				
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	\$ 25.825.811,00	-	\$ 8.737.789,00	\$ 8.737.789,00	\$ 34.563.600,00
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	\$ 4.835.951,00	-	\$ 1.638.199,00	\$ 1.638.199,00	\$ 6.474.150,00
	TOTALES	\$ 962.850.378,00	-	\$ 325.422.551,00	\$ 325.422.551,00	\$ 1.288.272.929,00

Durante la ejecución no se presentaron ajustes, se ha ejecutado según el presupuesto aprobado

Atendiendo a las verificaciones realizadas por la Interventoría, la ejecución académica se cumplió de la siguiente manera:

AF	COFINANCIACIÓN	CONTRAPARTIDA	TOTAL	PESO AF	BENEFICIARIOS INICIALES	Índice de deserción X%	BENEFICIARIOS RECONOCIDOS
AF 1	\$ 433.967.648	\$ 146.646.081	\$ 580.613.729	45,07%	645	0	513
AF2	\$ 433.967.648	\$ 146.676.352	\$ 580.644.000	45,07%	651	0	532
AF 3	\$ 6.257.840	\$ 2.122.060	\$ 8.379.900	0,65%	29	0	29
AF 4	\$ 36.374.596	\$ 12.283.454	\$ 48.658.050	3,78%	1	0	1
AF 5	\$ 21.620.884	\$ 7.318.616	\$ 28.939.500	2,25%	78	16	50

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

AF 6	\$ 25.825.811	\$ 8.737.789	\$ 34.563.600	2,68%	14	0	14
AF 7	\$ 4.835.951	\$ 1.638.199	\$ 6.474.150	0,50%	22	0	22
TOTAL	\$ 962.850.378	\$ 325.422.551	\$ 1.288.272.929	100,00%	1440	16	1161

AF	VALOR RECONOCIDO COFINANCIACIÓN	% RECONOCIDO COFINANCIACIÓN	VALOR RECONOCIDO CONTRAPARTIDA	% RECONOCIDO CONTRAPARTIDA	VALOR RECONOCIDO TOTAL	% RECONOCIDO TOTAL
AF 1	\$ 433.967.648	45,18%	\$ 146.646.081	45,31%	\$ 580.613.729	45,22%
AF2	\$ 433.967.648	45,18%	\$ 146.676.352	45,32%	\$ 580.644.000	45,22%
AF 3	\$ 6.257.840	0,65%	\$ 2.122.060	0,66%	\$ 8.379.900	0,65%
AF 4	\$ 36.374.596	3,79%	\$ 12.283.454	3,80%	\$ 48.658.050	3,79%
AF 5	\$ 19.208.666	2,00%	\$ 5.564.834	1,72%	\$ 24.773.500	1,93%
AF 6	\$ 25.825.811	2,69%	\$ 8.737.789	2,70%	\$ 34.563.600	2,69%
AF 7	\$ 4.835.951	0,50%	\$ 1.638.199	0,51%	\$ 6.474.150	0,50%
Total	\$ 960.438.160	99,75%	\$ 323.668.769	100,00%	\$ 1.284.106.929	99,68%

La AF5 no cumplió con la meta establecida de beneficiarios.

De acuerdo con lo establecido en el convenio en la CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - VERIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO del convenio especial cooperación del asunto; y el ANEXO No. 12 de los pliegos de la convocatoria DG 0001 de 2024, la Interventoría recordó que la liquidación del convenio se realizará por la asistencia de cada beneficiario con mínimo del 85% de las horas de cada acción de formación y un índice de deserción máxima del 3% sobre el total de los beneficiarios por acción de formación, el cual para su reconocimiento financiero debe estar fundamentado en circunstancias de fuerza mayor y/o caso fortuito y será validado por la Interventoría.

Lo anterior no aplica para los eventos foro, conferencia y acciones de formación modelo de aprendizaje (Bootcamp, maximizando tu proceso y puesto real de trabajo), la asistencia de estos debe ser del **99,68%**.

De acuerdo con lo establecido en el numeral 2.14.5 del anexo 12, el conviniente solicitó las siguientes nivelaciones:

El conviniente no presento solicitud nivelaciones.

Para dar cumplimiento al numeral 19 del literal B de la cláusula cuarta del convenio especial de cooperación del asunto, el conviniente acreditó las asistencias por acción de formación con la presentación del listado de asistencia de los beneficiarios participantes,

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

los cuales incluyen como mínimo: nombre y apellido del beneficiario, número de cédula, número de horas por unidad temática, cada lista cumplimiento los requerimientos mínimos de presentación según la modalidad de ejecución, esto es, presencial, virtual, presencial asistida por herramienta tecnológica – PAT, híbrida.

Además, se presentó una certificación firmada por el director del Proyecto, en la que se relacionan los beneficiarios de cada acción de formación, número de cédula y porcentaje de asistencia de cada uno, de acuerdo con:

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS	FEHA CERTIFICADO
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	1	51	27/11/2024
		2	51	27/11/2024
		3	51	27/11/2024
		4	50	27/11/2024
		5	51	27/11/2024
		6	52	27/11/2024
		7	52	6/12/2024
		8	52	3/03/2025
		9	52	3/03/2025
		10	51	3/03/2025
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	1	57	27/11/2024
		2	50	27/11/2024
		3	55	27/11/2024
		4	50	27/11/2024

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS	FEHA CERTIFICADO
		5	53	27/11/2024
		6	57	27/11/2024
		7	52	6/12/2024
		8	52	6/12/2024
		9	51	6/12/2024
		10	55	6/12/2024
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	1	29	20/11/2024
4	Innova on as company value booster	1	1	
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	1	16	6/12/2024
		2	18	6/12/2024

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS	FEHA CERTIFICADO
		3	16	6/12/2024
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	1	11	3/03/2025
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	1	22	27/11/2024
		Totales	1158	

El Conveniente desarrolló e impartió las acciones de formación, alcanzando el objetivo general del convenio, lo cual fue validado por la Interventoría durante la ejecución del convenio, alcanzando una ejecución académica del **83.69%** con fecha de corte al mes de febrero.

A la fecha de la visita aun se estaban recibiendo listados de las ultimas AF en ejecución, estas se encuentran en validación para así establecer el porcentaje final de avance académico.

También se cumplió con lo estipulado en los numerales 5, 12, 13, 21 y 26 del literal B de la cláusula cuarta del convenio.

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

El numeral 15 del literal B de la CLAUSULA CUARTA del convenio especial de cooperación del asunto, que indica:

“15. Utilizar y diligenciar los formatos y aplicativos dispuestos por el SENA, bajo los lineamientos y términos señalados en el numeral 2.13 del Anexo No. 12 con información veraz, completa y verificable sobre cada uno de los datos que allí se soliciten”

Por lo tanto, en el aplicativo dispuesto por el SENA, el conviniente evidencia el registro de beneficiarios de la siguiente manera:

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS QUE ENTRAN COMO DESERCIÓN	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	1	50	0	51
		2	50	0	51
		3	50	0	51
		4	50	0	50
		5	50	0	51
		6	50	0	52
		7	50	0	52
		8	50	0	52
		9	50	0	52
		10	50	0	51
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	1	50	0	57
		2	50	0	50

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS QUE ENTRAN	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS
		3	50	0	55
		4	50	0	50
		5	50	0	53
		6	50	0	57
		7	50	0	52
		8	50	0	52
		9	50	0	51
		10	50	0	55
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	1	20	0	29
4	Innovation as company value booster	1	1	0	1
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	1	20	10	16
		2	20	2	18

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS QUE ENTRAN	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS
		3	20	4	16
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	1	11	0	11
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	1	20	0	22
		Totales	1112	16	1158

2.1.4 Transferencia de Conocimiento y Tecnología al SENA.

Para dar cumplimiento al numeral 16 del literal B de la cláusula cuarta del convenio especial de cooperación del asunto, el conviniante presentó la concertación de transferencia de conocimiento y tecnología al SENA que fue remitida a la interventoría el 21 de octubre de 2024 con numero de radicado SENA 01-9-2024-076232.

La coordinación del programa de formación continua especializada certifica mediante oficio 18 de diciembre del 2024, el cumplimiento de la transferencia de conocimiento y tecnología al SENA – radicado SENA 01-9-2024-091786 y radicada interventoría SP_100325_102.

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

2.1.5 Certificados de participación

Para dar cumplimiento al numeral 20 del literal B de la cláusula cuarta del convenio especial de cooperación del asunto, el convenio entregó a la interventoría durante la ejecución académica, las evidencias que acreditan la asistencia por beneficiario.

Por lo tanto, los beneficiarios del convenio que alcanzaron la asistencia mínima cuentan con el certificado de participación desde la plataforma dispuesta por el SENA.

El convenio cumplió y se certificó a los beneficiarios que lograron el 85% de asistencia.

2.1.6 Material de formación

Para dar cumplimiento al numeral 24 de la cláusula cuarta del convenio especial de cooperación del asunto, el conviniendo suministró a la Interventoría un ejemplar del material de las acciones de formación establecidas en el proyecto aprobado.

Este material de formación corresponde al aprobado por la interventoría, así:

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	OFICIO APROBACION INTERVENTORIA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	AMF_111124_75
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	AMF_111124_75

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	OFICIO APROBACION INTERVENTORIA
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	AMF_101124_74
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	AMF_111124_75
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	AMF_171124_86
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	AMF_101124_74

El conviniante evidenció la entrega del Material de formación, en las listas de asistencia de la primera sesión por grupo, así:

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORIA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	1	9/11/2024	SP_091224_59

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	2	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	3	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	4	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	5	9/11/2024	SP_091224_59

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

NÚMERO AE	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	6	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	1	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	2	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	3	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	4	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	5	9/11/2024	SP_091224_59

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
 Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
 Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
 Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
 NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	6	9/11/2024	SP_091224_59
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	1	15/11/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	1	12/11/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	2	12/11/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	12/11/2024	SP_091224_59
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	1	24/02/2025	SP_100325_102

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	1	23/11/2024	SP_091224_59

Además, el conviniente evidenció la entrega de una copia de este material al SENA, con copia a la interventoría, así:

Envío cartillas de todas las AF de formación vía correo electrónico a gfsena@sena el día 05 de diciembre de 2024

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	1	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	2	9/11/2024	SP_091224_59

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	3	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	4	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	5	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	6	9/11/2024	SP_091224_59

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	1	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	2	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	3	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	4	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	5	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	6	9/11/2024	SP_091224_59
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	1	15/11/2024	SP_091224_59

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	1	12/11/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	2	12/11/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	12/11/2024	SP_091224_59
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	1	5/12/2024	SP_100325_102
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	1	23/11/2024	SP_091224_59

2.1.7 Cobertura geográfica

La cobertura del proyecto es el siguiente:

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

N°	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	COBERTURA GEOGRÀFICA INICIAL
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	NORTE DE SANTANDER BOGOTÁ D.C. MAGDALENA, QUINDÍO ATLÁNTICO
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	NORTE DE SANTANDER, BOGOTÁ D.C MAGDALENA QUINDÍO ATLÁNTICO
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	QUINDIO - PIJAO
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	NORTE DE SANTANDER BOGOTÁ D.C MAGDALENA, QUINDÍO, ATLÁNTICO
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	BOGOTÁ D.C - BOGOTÁ
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	MAGDALENA - CIÉNAGA

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

N°	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	COBERTURA GEOGRÁFICA INICIAL

2.1.8 Indicadores

Indicador tasa de incremento del conocimiento

El conveniente evidenció la aplicación del indicador “*Tasa de incremento del conocimiento*”, en el formato dispuesto por el SENA cumpliendo los parámetros establecidos en el numeral 2.11 del Anexo 12, por acción de formación y grupo, de acuerdo a las entregas realizadas mediante radicados de la interventoría n. SP_091224_59 del 09 de diciembre de 2024, además se entrega informe de análisis de los resultados obtenidos por acción de formación.

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA REALIZACIÓN EVALUACIÓN EX - ANTE	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORIA DEL FORMATO SENA
AF5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	1	12/11/2024	SP_091224_59
AF5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	2	13/11/2024	SP_091224_59

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA REALIZACIÓN EVALUACIÓN EX - ANTE	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORIA DEL FORMATO SENA
AF5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	12/11/2024	SP_091224_59
AF1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	1	10/03/2025	SP_100325_102
		2		
		3		
		4		
		5		
		6		
		7		
		8		
		9		
		10		
AF2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	1	10/03/2025	SP_100325_102
		2		
		3		
		4		
		5		
		6		
		7		
		8		
		9		
		10		
AF3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	1	10/03/2025	SP_100325_102
AF6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	1	10/03/2025	SP_100325_102
AF7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	1	10/03/2025	SP_100325_102

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

Indicadores de impacto del proyecto

De acuerdo con la línea base, metas y el medio de verificación relacionado en la propuesta aprobada, la interventoría recuerda al conviniente que al finalizar la ejecución académica del proyecto y con el informe final, debe entregar un avance de los resultados y análisis de los indicadores de impacto establecidos en el Numeral 3.6 del pliego de condiciones de la convocatoria.

Esta información se debe diligenciar en el formato suministrado por el SENA, el cual corresponde al formato Excel F8.1 Formato Informe indicadores de impacto, el cual debe diligenciarse en su totalidad, contando además con los resultados cuantitativos y un análisis cualitativo.

El convenio entrega formato e informe mediante correo electrónico que cuenta con radicado de interventoría n. SP_100325_102 del 10 de marzo del 2025.

En el formato establecido por el SENA, formato Excel F8.2 - *Formato Informe Indicadores de seguimiento y resultados del proyecto*, el conviniente debe medir los resultados y presentar un análisis según lo establecido en el Numeral 3.6 del pliego de condiciones de la convocatoria.

El convenio entrega las mediciones de los indicadores con el análisis respectivo mediante correo electrónico que cuenta con radicado de interventoría n. SP_100325_102 del 10 de marzo del 2025.

2.1.9 Aprobación de Hojas de vida capacitadores que intervinieron en la ejecución

Para dar cumplimiento al numeral 6 de la cláusula Cuarta del convenio especial de cooperación del asunto, el conviniente evidenció que el equipo de capacitadores del proyecto cumplió con lo establecido en la propuesta aprobada, según información cargada en el SEP (Sistema empresarial de proyectos del SENA), emitiendo conceptos de aprobación de la siguiente manera:

Capacitador persona jurídica

N. AF	Razón social	NIT	Oficio aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha radicado SENA
¿	COLEGIO MAYOR	860.007.759-3	APJ_221024_21	¿	¿

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

	DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO				
¿	FUNDACION FACEIT	900.252.202-7	APJ_221024_22	¿	¿

Capacitador persona natural

No. AF	Nombre de la Acción de Formación	Capacitador	Oficio Aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	Michael Hernández Segura -cc 1.130.616.410	AC_221024_19		22/10/2024
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	Juan Carlos Jiménez Ordoñez – cc 16.718.891	AC_221024_19		22/10/2024
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	Ricardo Adolfo Sandival cc 10137178	AC_061124_79		6/11/2024
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	Carlos Alberto Niampira Gutiérrez -cc 19367749	AC_251024_34		25/10/2024

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

No. AF	Nombre de la Acción de Formación	Capacitador	Oficio Aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha
	PARA LA TOMA DE DECISIONES				
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	Wilson Javier Castro Torres -cc 1030551837	AC_251024_34		25/10/2024
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	Carlos Alberto Niampira Gutiérrez -cc 19367749	AC_061124_79		6/11/2024
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	Jhon Alexander López Álvarez - cc 79.696.381	AC_091124_89		9/11/2024
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	Jorge enrique Jiménez calvano – cc 7601811	AC_131124_100		13/11/2024
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	Diana Carolina Rojas Torres- cc 52.518.156	AC_030125_154		3/01/2025

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

No. AF	Nombre de la Acción de Formación	Capacitador	Oficio Aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha

La Interventoría verificó las hojas de vida de los integrantes del equipo capacitador aprobado para el proyecto de acuerdo con los perfiles mínimos definidos en cada acción de formación de la guía de la propuesta y los soportes suministrados por el conviniente, que acreditan la formación académica y experiencia profesional.

De esta manera, el conviniente dio cumplimiento a lo establecido en el numeral 7 del literal B) OBLIGACIONES DEL CONVINIENTE de la CLÁUSULA CUARTA del Convenio Especial de Cooperación suscrito.

Los anteriores capacitadores, impartieron las acciones de formación a los diferentes grupos que conformaron la propuesta del conviniente.

2.1.10 Imagen institucional SENA

Para dar cumplimiento al numeral 29 del literal B de la cláusula cuarta del convenio especial de cooperación del asunto, el conviniente evidenció:

No ACCIÓN DE FORMACIÓN	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	FECHA SOLICITUD DE APROBACIÓN POR EL CONVINIENTE	FECHA DE APROBACIÓN DEL SENA	RADICADO DE INTERVENTORÍA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	31/10/2024	1/11/2024	CIN_051124_461
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	31/10/2024	1/11/2024	CIN_051124_461

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

No ACCIÓN DE FORMACIÓN	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	FECHA SOLICITUD DE APROBACIÓN	FECHA DE APROBACIÓN	RADICADO DE INTERVENTORÍA
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	31/10/2024	1/11/2024	CIN_051124_461
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	31/10/2024	1/11/2024	CIN_051124_461
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	31/10/2024	1/11/2024	CIN_051124_461
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	31/10/2024	1/11/2024	CIN_051124_461

El convenio para las acciones de formación número AF1 - DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES y AF2 - RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO, ejecutadas bajo la modalidad virtual, cumplió con lo estipulado en el numeral 2.6 de la Imagen Institucional SENA del anexo 12.y que hace referencia a:

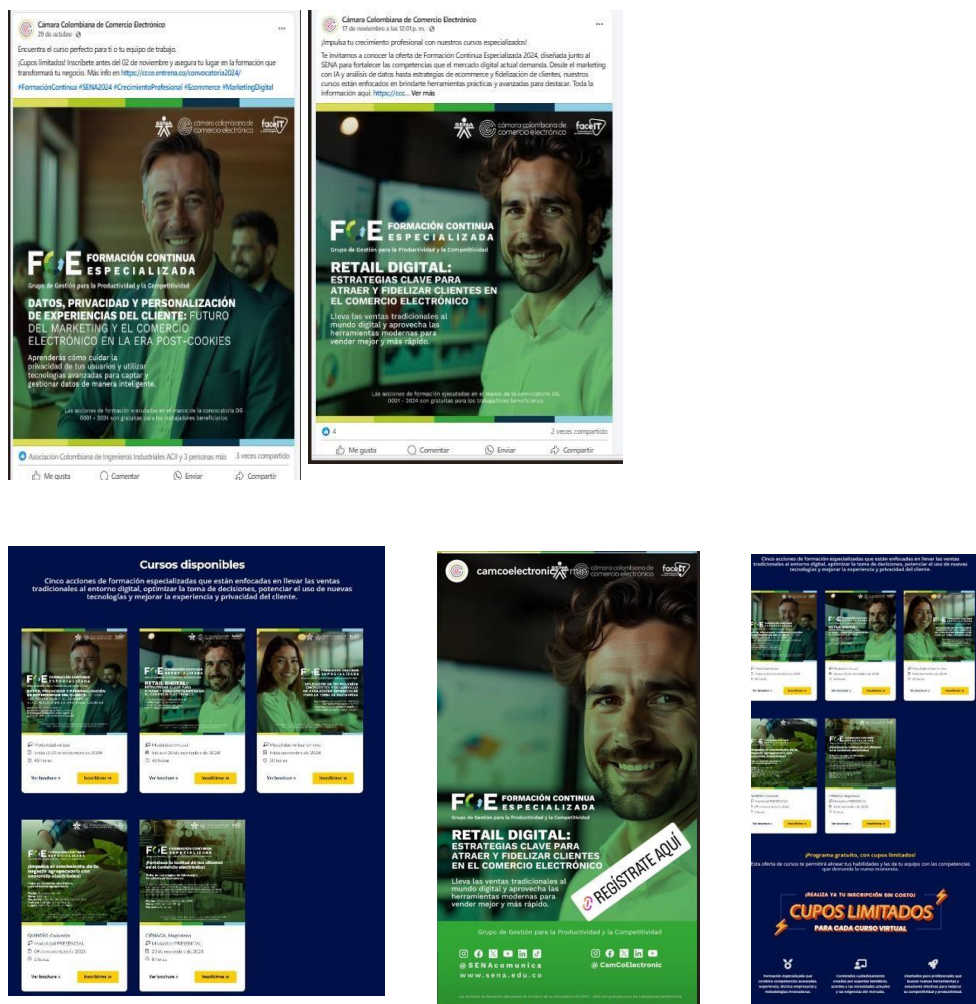
“Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios”

2.1.11 Promoción y divulgación

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

Para dar cumplimiento al numeral 11 del literal B de la cláusula cuarta del convenio especial de cooperación del asunto, el conveniente evidenció realizar la divulgación al inicio de cada acción de formación a los trabajadores beneficiarios, en cuanto a participación del SENA, aporte de cofinanciación y gratuidad de la formación” mediante capturas de pantalla de las publicaciones realizadas desde las redes sociales de la CCCE, donde se observó la promoción de las acciones de formación aprobadas para este proyecto.



Por otro lado, en la promoción y divulgación realizada por el conveniente se cumplió con lo establecido en el Manual de Identidad Corporativa vigente del SENA utilizando las piezas

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
 Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
 Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
 Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
 NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

gráficas dispuestas, en atención al numeral 17 del literal B de la cláusula cuarta del convenio especial de cooperación del asunto.

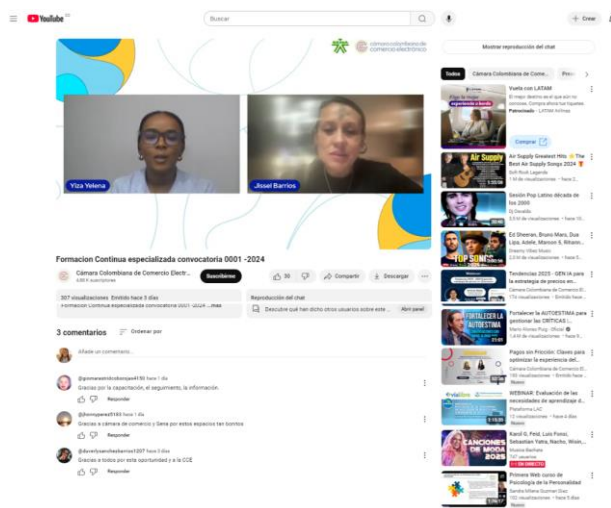
2.1.12 Eventos divulgación

Para dar cumplimiento al numeral 34 del literal B de la cláusula cuarta del convenio especial de cooperación del asunto, el conviniente evidenció cumplimiento así:

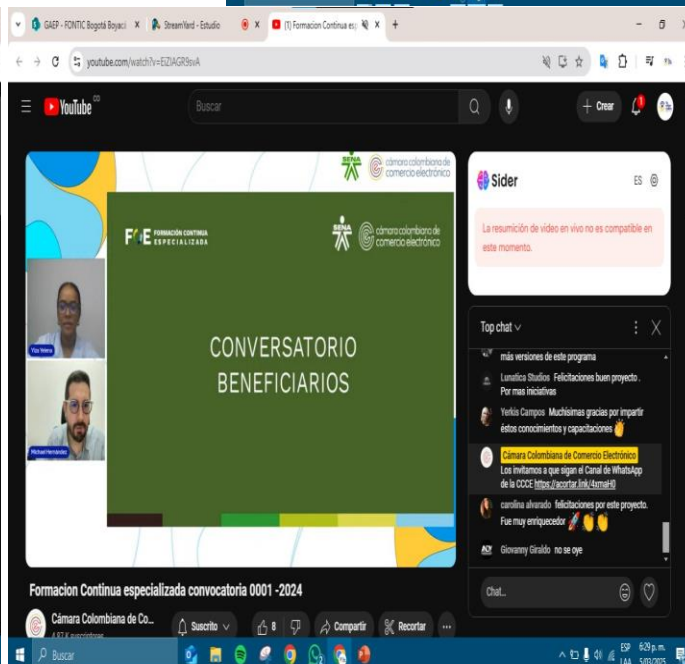
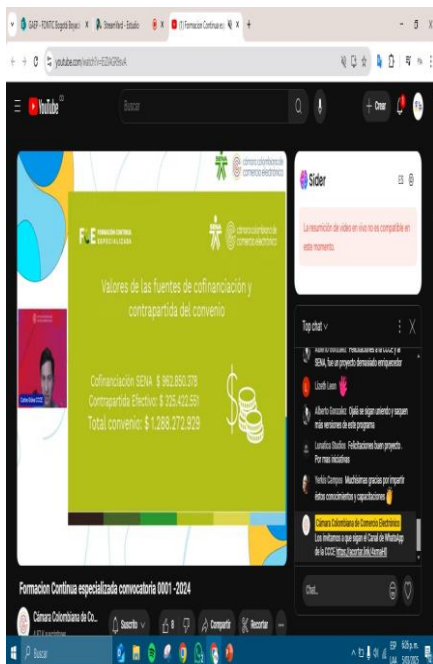
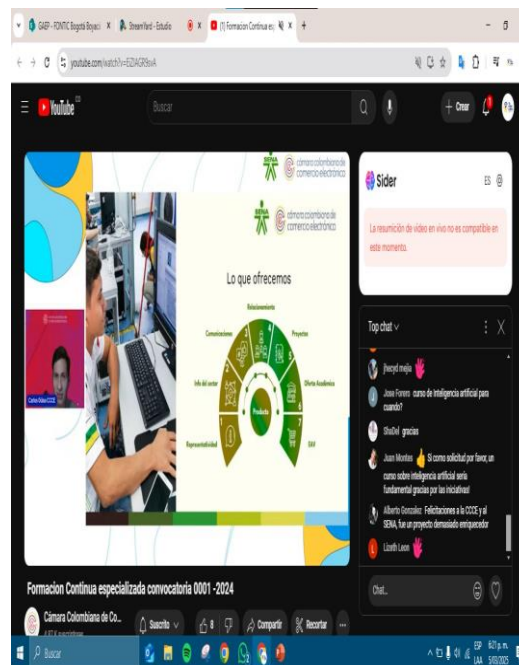
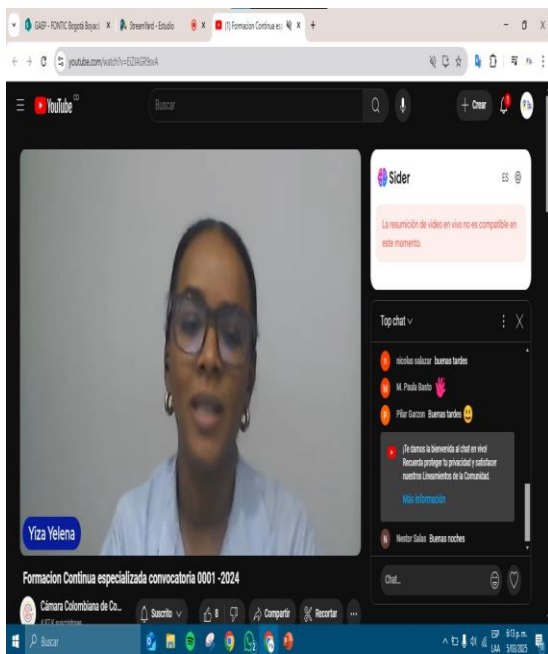
El evento de divulgación masiva se llevó a cabo.

Evidencia evento cierre

El convenio envió la invitación al SENA el 12 de febrero de 2025, bajo el número de radicado CIN_120225_1824, y posteriormente reenvió el correo el 4 de marzo de 2025 con el radicado CIN_040325_1929. Aunque no se recibieron confirmaciones por correo electrónico, Jissel Barrios confirmó la asistencia a través de WhatsApp. El convenio reporta que 197 personas estuvieron conectadas, y el correo electrónico masivo llegó a 310 personas. Además, se adjunta el video del evento realizado.



 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1803 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1944	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	



Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

Gestión del conocimiento: En propuesta aprobada por acción de formación se planteó la gestión del conocimiento de la siguiente manera:

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	TIPO DE DIVULGACIÓN	FECHA ENTREGA	RADICADO DE ENTREGA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	ARTICULO	9/12/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	ARTICULO	9/12/2024	SP_091224_59
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	ARTICULO	9/12/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	ARTICULO	9/12/2024	SP_091224_59

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	TIPO DE DIVULGACIÓN	FECHA ENTREGA	RADICADO DE ENTREGA
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	ARTICULO	9/12/2024	Se realizará los días 27, 28 de febrero y 01 de marzo de 2025. Maximizando tu proceso
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	ARTICULO	9/12/2024	SP_091224_59

2.3.1 Casos de éxito, experiencias del proyecto y ejecución e impacto de las acciones de formación

El convenio mediante correo electrónico del 09 de diciembre de 2024, que cuenta con radicado n. CIN_091224_822, CIN_010325_1923 y CIN_010325_1924 del 01 de marzo de 2025 e hizo entrega de:

- Video en donde nombren las tres (3) acciones de formación de mayor impacto, indicando por que fueron de éxito, que procesos se mejoraron al interior de la organización, con una duración no mayor a 2 minutos.
- Fotografías del desarrollo de las acciones de formación en la cantidad y características que el SENA determine.

2.3.10 Informe de análisis de resultados acciones de formación modelos de aprendizaje

Según propuesta aprobada, la acción de formación que se ejecutó bajo el modelo de aprendizaje es AF6 MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0, el cual corresponde a maximizando tu proceso, el cual según cronograma se ejecutó el 27 de febrero de 2025 al 01 de marzo del 2025, entrega listados de asistencias y certificado de beneficiarios aprobados.

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

El primer informe de maximizando tu proceso se entregó el 14 de marzo de 2025, el cual cuenta con oficio respuesta de interventoría n. SP_140325_111.

2.3.11 Tratamiento de datos y habeas data

El numeral 33 de la cláusula cuarta del convenio indica “33. *Garantizar el diligenciamiento por parte de los capacitadores titulares y suplentes, persona(s) natural(es) o capacitador(es) contratado(s) por persona jurídica, y a los trabajadores beneficiarios, el formato suministrado por el SENA para el tratamiento de datos y hábeas data*”.

El convenio evidencia el cumplimiento de esta obligación de la siguiente manera:

- Beneficiarios:

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	1	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	2	9/11/2024	SP_091224_59

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	3	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	4	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	5	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	6	9/11/2024	SP_091224_59

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	1	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	2	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	3	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	4	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	5	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	6	9/11/2024	SP_091224_59
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	1	15/11/2024	SP_091224_59

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
 Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
 Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
 Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
 NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	1	12/11/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	2	12/11/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	12/11/2024	SP_091224_59
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	1	5/12/2024	SP_100325_102
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	1	23/11/2024	SP_091224_59

- **Director de proyecto, equipo apoyo director de proyecto, entidad capacitadora y capacitadores:**

El convenio cumple con este aspecto de la siguiente manera:

Se evidencia el “FORMATO PARA LA AUTORIZACIÓN PARA UTILIZACIÓN DE USO DE

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

IMAGEN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES” firmado por el director de proyecto, equipo apoyo de director de proyecto, capacitadores, capacitador jurídico; los cuales se encuentran con el radicado interno de interventoría número SP_091224_59 y SP_100325_102 del 01 de marzo de 2025.

2.3.12 Encuesta satisfacción

La cláusula cuarta del convenio en su numeral 14 indica:

“Aplicar la encuesta de satisfacción dispuesta por el SENA en los términos señalados en el numeral 2.10 del Anexo No. 12. PARÁGRAFO: La encuesta de satisfacción de que trata este numeral deberá ser aplicada a la población perteneciente a la Tránsito de Conocimiento y Tecnología al SENA, conforme a lo señalado en el numeral 2.5 del Anexo No. 12.”

Numeral 2.10 del anexo 12

*“El convalidante debe aplicar la encuesta de satisfacción dispuesta por el SENA **a mínimo el 20% de la población beneficiaria por cada acción de formación** de acuerdo con el proyecto aprobado, en el caso de los eventos de **formación Conferencia y foro se deberá aplicar la encuesta de satisfacción a mínimo el 15% de la población beneficiaria** de estos eventos de formación de acuerdo con el proyecto aprobado, garantizando su respectivo diligenciamiento, entregando un informe al finalizar la última acción de formación del convenio, con los lineamientos que indique la interventoría a fin de que esta pueda unificar la información de todos los convenios, analice los resultados de la información y entregue un informe al SENA de manera cuantitativa y cualitativa, ésta es la única encuesta válida para efectos del Programa.”*

Los lineamientos para unificar la información, análisis de resultados y entrega de informe fueron impartidos por la interventoría mediante circular externa n. CE_151024_03 del 15 de octubre de 2024.

Para las acciones de formación que se encuentran finalizadas, el convenio entrega evidencia de la aplicación de encuestas, así

El convalidante el 09 de diciembre de 2024 mediante correo electrónico que cuenta con radicado de interventoría n. SP_091224_59 y SP_100325_102 del 10 del 03 del 2025 evidencia el diligenciamiento de la encuesta de las siguientes acciones de formación:

- ✓ AF1 DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

COOKIES, de 500 beneficiarios inscritos se evidencia las respuestas 128 beneficiarios lo que representa el 25,6% cumpliendo así con el Numeral 2.10 del anexo 12.

- ✓ AF2 RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO, de 500 beneficiarios inscritos se evidencia las respuestas de 159 beneficiarios lo que representa el 31,8% cumpliendo así con el Numeral 2.10 del anexo 12.
- ✓ AF3 HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO, de 20 beneficiarios inscritos se evidencia la respuesta de 12 beneficiarios lo que representa el 60%, cumplimiento así con el numeral 2.10 del anexo 12.
- ✓ AF5 APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES, de 60 beneficiarios inscritos, se evidencia las respuestas de 19 beneficiarios lo que representa el 31.6% cumpliendo así con el numeral 2.10 del anexo 12.
- ✓ AF7 ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE, de 20 beneficiarios inscritos, se evidencia las respuestas de 23 beneficiarios lo que representa un 115%, cumpliendo así con el numeral 2.10 del anexo 12.
- ✓ AF6 MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0 de 14 beneficiarios inscritos, se evidencia las respuestas de 14 beneficiarios lo que representa un 100%, cumpliendo así con el numeral 2.10 del anexo 12.

2.2 EJECUCIÓN FINANCIERA

2.2.1 Desembolsos

De acuerdo con lo establecido en la cláusula sexta - “**DESEMBOLSO DEL APOORTE DEL SENA**” del Convenio Especial de Cooperación, el SENA realizó los siguientes desembolsos:

Un primer desembolso equivalente al VEINTE POR CIENTO (20%) del aporte SENA, por valor de CIENTO NOVENTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS SETENTA MIL SETENTA Y CINCO PESOS CON SESENTA CENTAVOS MCTE (\$192.570.075,60) 02 de diciembre de 2024, previo concepto de la Interventoría n.º CD_021224_37 del 02 de diciembre de 2024

Un segundo desembolso equivalente al CINCUENTA POR CIENTO (50%) del aporte SENA, por valor efecto, por valor de CUATROCIENTOS OCHENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS VEINTICINCO MIL CIENTO OCHENTA Y NUEVE PESOS MCTE (\$481.425.189,00). el cual a la fecha de emisión del presente concepto no ha sido

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

desembolsado por el SENA, la Interventoría emitió el concepto n.º CD_260225_92 del 26 de febrero de 2025 (radicado SENA 72025082977 del 26 de febrero de 2025), el cual además cuenta con alcance ALCD_070325_01 07 de marzo de 2025.

De acuerdo con lo anterior, el SENA ha desembolsado al Conviniente un total de CIENTO NOVENTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS SETENTA MIL SETENTA Y CINCO PESOS CON SESENTA CENTAVOS MCTE (\$192.570.075,60) del aporte SENA, que corresponden al 20%/ del total de cofinanciación.

A la fecha se encuentra aprobado el segundo desembolso, pero el SENA aun no ha realizado el desembolso.

2.2.2 Presupuesto inicial aprobado

De acuerdo con el proyecto aprobado, el presupuesto es el siguiente:

RUBRO	NOMBRE DEL RUBRO	COFINANCIACIÓN SENA	CONTRAPARTIDA EMPRESA		TOTAL, EMPRESA	TOTAL, GENERAL
			ESPECIE	EFFECTIVO		
R01.1.4	Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	\$ 48.402.864,00	\$ -	\$ 13.253.936,00	\$ 13.253.936,00	\$ 61.656.800,00
R02.1	Alojamiento, Manutención y Transporte Local - Capacitador nacional	\$ 169.400,00	\$ -	\$ 1.282.600,00	\$ 1.282.600,00	\$ 1.452.000,00
R04	Tiquetes Aéreos, Terrestres Intermunicipales y/o Fluvial	\$ 3.630.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.630.000,00
R07.1	Gastos de Operación del Proyecto 10%	\$ 104.209.414,00	\$ -	\$ 10.306.426,00	\$ 10.306.426,00	\$ 114.515.840,00
R08.2	Formación Virtual - Curso 40 horas	\$ 774.000.000,00	\$ -	\$ 256.800.000,00	\$ 256.800.000,00	\$ 1.030.800.000,00
R09	Formación Internacional	\$ 32.438.700,00	\$ -	\$ 10.812.900,00	\$ 10.812.900,00	\$ 43.251.600,00
R10.3	Garantías	\$ -	\$ -	\$ 4.367.999,00	\$ 4.367.999,00	\$ 4.367.999,00
R11	Transferencia de Conocimiento y Tecnología	\$ -	\$ -	\$ 28.598.690,00	\$ 28.598.690,00	\$ 28.598.690,00
TOTALES		\$ 962.850.378,00	\$ -	\$ 325.422.551,00	\$ 325.422.551,00	\$ 1.288.272.929,00

Además, el conviniente durante la ejecución del convenio no solicitó traslados presupuestales.

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

De acuerdo con lo establecido en la CLÁUSULA QUINTA del convenio especial de cooperación n.º **CO1.PCCNTR.6816846 de 2024** denominada VALOR, el valor total del convenio es **DE UN MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y OCHO MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y DOS MIL PESOS (\$1.288.272.000) M/CTE**, representado en los siguientes aportes: 1) **EL SENA aportará NOVECIENTOS SESENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA MIL TRESCIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS (\$962.850.378) M/CTE en dinero.** 2) **EL CONVINIENTE aportará la suma de TRESCIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS VEINTIDÓS MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y UNO (\$345.422.551) M/CTE.**

Recursos de Cofinanciación

La CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE presentó a la Interventoría soportes de la ejecución de recursos de cofinanciación de acuerdo con el siguiente detalle:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	% Ejecución
R01.1.4	Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	\$ 48.402.864,00	\$ 16.351.550,00	\$ 16.351.550,00	\$ 29.639.096,00		\$ 16.351.550,00	33,78%
R02.1	Alojamiento, Manutención y Transporte Local - Capacitador nacional	\$ 169.400,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 169.400,00		\$ 0,00	0,00%
R04	Tiquetes Aéreos, Terrestres Intermunicipales y/o Fluvial	\$ 3.630.000,00	\$ 3.630.000,00		\$ 3.630.000,00		\$ 3.630.000,00	100,00%
R07.1	Gastos de Operación del Proyecto 10%	\$ 104.209.414,00	\$ 83.116.900,00	\$ 83.116.900,00	\$ 21.092.514,00		\$ 83.116.900,00	79,76%
R08.2	Formación Virtual - Curso 40 horas	\$ 774.000.000,00	\$ 615.811.863,00	\$ 91.812.759,00	\$ 682.187.241,00		\$ 615.811.863,00	79,56%
R09	Formación Internacional	\$ 32.438.700,00	\$ 32.438.700,00	\$ 32.438.700,00			\$ 32.438.700,00	100,00%

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	% Ejecución
TOTALES		\$ 962.850.378,00	\$ 751.349.013,00	\$ 223.719.909,00	\$ 736.718.251,00	\$ 0,00	\$ 751.349.013,00	78,03%

En el rubro R01.1.4 de cofinanciación, se presenta una diferencia de \$2.412.218, la cual se debe al valor que el mismo convenio está descontando, debido a la deserción de beneficiarios en la acción de formación AF5. Lo mismo ocurre en el rubro R01.1.4 de contrapartida de dinero \$1.753.782.

De acuerdo con lo anterior la Interventoría reconoce una ejecución de recursos de cofinanciación por valor de SETECIENTOS CINCUENTA Y UN MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL TRECE PESOS (\$751.349.013), equivalentes a un 78,03% del total presupuestado para esta fuente de financiación. Estos recursos fueron aplicados en la realización de las acciones de formación enmarcadas en el Convenio según lo registrado en el plan operativo aprobado y de acuerdo con los rubros definidos en la Resolución de Tarifas No. 01-00020 de 2024 del SENA, el Pliego de la Convocatoria y los requisitos de ley.

El Conviniente presentó facturas por un valor de SETECIENTOS TREINTA Y SEIS MILLONES SETECIENTOS DIECIOCHO MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS (\$736.718.251), las cuales están debidamente soportadas con los comprobantes de causación. Sin embargo, estas no han sido pagadas, ya que, a la fecha de la visita, el Conviniente no ha recibido la consignación del segundo desembolso por parte del SENA.

2.2.3 Recursos de Contrapartida

Según el convenio suscrito, el conviniente debe aportar recursos por valor de TRESCIENTOS VEINTICINCO MILLONES CUATROCIENTOS VEINTIDÓS MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS (\$325.422.551) M/CTE

2.2.3.1 Contrapartida en dinero

La CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE presentó a la Interventoría soportes de la ejecución de recursos de contrapartida en dinero de acuerdo con el siguiente detalle:

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cobtrapartida causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	%
R01.1.4	Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	\$ 13.253.936,00	\$ 11.500.154,00	\$ 11.500.154,00			\$ 11.500.154,00	86,77%
R02.1	Alojamiento, Manutención y Transporte Local - Capacitador nacional	\$ 1.282.600,00	\$ 1.282.600,00	\$ 1.282.600,00			\$ 1.282.600,00	100,00%
R07.1	Gastos de Operación del Proyecto 10%	\$ 10.306.426,00	\$ 10.306.426,00	\$ 10.306.426,00			\$ 10.306.426,00	100,00%
R08.2	Formación Virtual - Curso 40 horas	\$ 256.800.000,00	\$ 256.800.000,00	\$ 256.800.000,00			\$ 256.800.000,00	100,00%
R09	Formación Internacional	\$ 10.812.900,00	\$ 10.812.900,00	\$ 10.812.900,00			\$ 10.812.900,00	100,00%
R10.3	Garantías	\$ 4.367.999,00	\$ 4.733.648,00	\$ 4.733.648,00		\$ 365.649,00	\$ 4.367.999,00	100,00%
R11	Transferencia de Conocimiento y Tecnología	\$ 28.598.690,00	\$ 28.598.690,00	\$ 28.598.690,00			\$ 28.598.690,00	100,00%
TOTALES		\$ 325.422.551,00	\$ 324.034.418,00	\$ 324.034.418,00	\$ 0,00	\$ 365.649,00	\$ 323.668.769,00	99,46%

De acuerdo con lo anterior la Interventoría reconoce una ejecución de recursos de contrapartida en dinero por valor de TRESCIENTOS VEINTICUATRO MILLONES TREINTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS DIECIOCHO PESOS (**\$324.034.418,00**), equivalentes a un 99.46% del total presupuestado para esta fuente de financiación. Estos recursos fueron aplicados en la realización de las acciones de formación enmarcadas en el Convenio según lo registrado en el plan operativo aprobado y de acuerdo con los rubros definidos en la Resolución de Tarifas No. 01-00020 de 2024 del SENA, el Pliego de la Convocatoria y los requisitos de ley.

En el rubro R01.1.4 de contrapartida de dinero, se presenta una diferencia de \$1.753.782, la cual se debe al valor que el mismo convenio está descontando, debido a la deserción

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

de beneficiarios en la acción de formación AF5. Lo mismo ocurre en el rubro R01.1.4 de cofinanciación por un valor de \$2.412.218

2.2.3.2 Contrapartida en especie

CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE no tiene asignados recursos en contrapartida especie.

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Valor No reconocido	Valor considerado por la Interventoría	% de ejecución
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	TOTALES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

2.2.4 Resumen ejecución financiera

Fuente de financiación	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Valor No reconocido	Valor reconocido	% Ejecución
Cofinanciación	\$ 962.850.378,00	\$ 751.349.013,00	\$ 0,00	\$ 751.349.013,00	78,03%
Contrapartida en dinero	\$ 325.422.551,00	\$ 324.034.418,00	\$ 365.649,00	\$ 323.668.769,00	99,46%
Contrapartida en especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%
Contrapartida total	\$ 325.422.551,00	\$ 324.034.418,00	\$ 365.649,00	\$ 323.668.769,00	99,46%
TOTAL	\$ 1.288.272.929	\$ 1.075.383.431	\$ 365.649	\$ 1.075.017.782	83,45%

Los recursos de cofinanciación se han pagado en un **23%**, el restante 77% se encuentra causado porque a la fecha de la visita no se ha realizado la consignación por parte del SENA del segundo desembolso. La ejecución de estos recursos debe ser validado por la interventoría para surtir el trámite de liquidación, por lo tanto, el conveniente una vez reciba el recurso, deberá pagar y remitir los respectivos soportes a la interventoría.

Los recursos de contrapartida en dinero se encuentran pagados.

En síntesis, el conveniente cumplió con lo estipulado en los numerales 8, 9, 18 y 25 del literal B de la cláusula cuarta del convenio en mención.

2.3.16 Aspectos administrativos

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

La Interventoría verificó las siguientes certificaciones establecidas en la CLÁUSULA CUARTA del convenio No. CO1.PCCNTR.6816846 de 2024 las cuales se resumen a continuación:

- 1- Yiza Yelena Aragon – director proyecto- Contrato.
- 2- Monica Alejandra Diaz Chavarro – Apoyo administrativo- Contrato.
- 3- Colegio Mayor Nuestra Señora Del Rosario- formadora- Contrato.
- 4- Walter Alexander León Ortiz – Asistente de logística.
- 5- Fundación Faceit- entidad formadora- contrato
- 6- Yiza Yelena Aragon – director proyecto- Otro si
- 7- Monica Alejandra Diaz Chavarro – Apoyo administrativo- Otro sí.
- 8- Colegio Mayor Nuestra Señora Del Rosario- formadora- Otro sí.
- 9- Fundación Faceit- entidad formadora- Otro sí.
- 10- Colegio Mayor Nuestra Señora Del Rosario- formadora- Otro sí.

Presentan ordenes de servicios por asesorías y acompañamientos administrativos, contables, financieros y jurídicos.

2.3.16.1 **Garantías**

El conviniente adquirió la póliza No. NB100347292, de fecha 17 de diciembre de 2024, con la aseguradora SEGUROS MUNDIAL, en la cual se amparan los siguientes conceptos:

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Cumplimiento del contrato	26/09/2024	31/07/2025	\$257.654.585
Calidad del servicio	26/09/2024	31/03/2028	\$64.413.646
Pago de Salarios, prestaciones sociales legales e Indemnizaciones laborales	26/09/2024	31/07/2025	\$257.654.585

Responsabilidad civil extracontractual n. NB100008546, de fecha 17 de diciembre de 2024, con la aseguradora Seguros mundial, en la cual se amparan los siguientes conceptos:

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Amparo básico- Predios, labores y operaciones	26/09/2024	31/03/2025	\$260.000.000
Patronal	26/09/2024	31/03/2025	\$260.000.000
Contratistas y subcontratistas	26/09/2024	31/03/2025	\$260.000.000
Vehículos propios y no propios	26/09/2024	31/03/2025	\$260.000.000

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

Pólizas aprobadas por el SENA el 09 de octubre de 2024

2.3.16.2 Contratos

Para dar cumplimiento al numeral 7 del literal B de la cláusula cuarta del convenio especial de cooperación del asunto, el conveniente suscribió los siguientes contratos con el fin de cumplir con las obligaciones establecidas en el convenio y ejecutar el proyecto aprobado:

Contrato No.	Proveedor	NIT o cédula	Objeto	Valor	Forma de Pago	Vigencia	Fecha de suscripción
MP01-2024 D	YIZA YELENA ARAGON LOZANO	42.158.712	directora del proyecto en el marco del Programa de Formación Continua Especializada,	\$19.000.000	Mensual	30/12/2024	12/10/2024
MP02-2024	MONICA ALEJANDRA DIAZ CHAVARRO	1.026.258.401	servicios profesionales en el área administrativa.	\$15.900.000	Mensual	14/12/2024	09/10/2024
MP03-2024	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	900.223.319-6	Entidad formadora	\$54.991.200	realizará el pago total previa presentación de la factura, en concordancia con el desembolso del SENA.	12/11/2024	14/12/2024
MP04-2024 D	WALTER ALEXANDER LEÓN ORTIZ	1.032.394.990	Apoyo logístico del proyecto	\$6.766.667	Mensual	15/10/2024	14/12/2024
MP05-2024	FUNDACIÓN FACEIT	900.252.202-7	Entidad formadora	\$1.114.397.890	PRIMER PAGO a la ejecución de la meta establecida en el cronograma, por valor de CIENTO	23/10/2024	14/12/2024
OTRO SI No 1 A	MONICA ALEJANDRA DIAZ CHAVARRO	1.026.258.401	Prorroga contrato apoyo administrativo	\$29.400.000	Mensual	31/03/2025	16/12/2024

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

Contrato No.	Proveedor	NIT o cédula	Objeto	Valor	Forma de Pago	Vigencia	Fecha de suscripción
OTRO SI No 1	YIZA YELENA ARAGON LOZANO	42.158.712	Prorroga director de proyecto	\$38.400.000	Mensual	31/03/2025	16/12/2024
TROSI No 1	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	860.007.759-3	Prorroga entidad formadora.			31/03/2025	16/12/2024
OTRO SI No 1	FUNDACIÓN FACEIT	900.252.202-7	Prorroga entidad formadora.			31/03/2025	16/12/2024

2.3.16.3 Cuenta de ahorros

La cuenta rentable independiente registrada en el SECOP para la ejecución de los recursos de cofinanciación es la cuenta de ahorros n. 808-14874-9 del banco ITAU

En este sentido, el conviniente entregó los extractos bancarios del mes de diciembre de 2024, en los cuales se evidenció que el día 10 de diciembre de 2024, el SENA efectuó el primer desembolso por la suma de \$192.570.076. y los extractos de los meses de enero y febrero 2025.

A la fecha, la cuenta reporta un saldo de \$0.51, de acuerdo con el último extracto bancario verificado.

El movimiento de la cuenta se resume a continuación:

MES	AÑO	CONSIGNACIONES	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	GASTOS FINANCIEROS	EGRESOS POR PAGOS	SALDO
Diciembre	2024	\$ 192.570.076,00	\$ 542,65	\$ 0,00	\$ 192.570.619,00	\$ 0,51
Enero	2025	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,51
Febrero	2025	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,51
TOTAL		\$ 192.570.076,00	\$ 542,65	\$ 0,00	\$ 192.570.619,00	\$ 0,51

Se verificó que la cuenta es de uso exclusivo para administrar los recursos del proyecto y que el saldo mencionado anteriormente corresponde a los recursos desembolsados por el SENA menos los pagos efectuados por el conviniente (presupuestados en los aportes de cofinanciación) y tomando en consideración los valores descontados por movimientos financieros.

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

Recordar que los rendimientos financieros generados se deben reintegrar dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento de cada trimestre cuando a ello hubiere lugar, a través del servicio “pagos en línea” ofrecido por el portal www.sena.edu.co. Para el efecto el CONVINIENTE presentará a la Interventoría los soportes de las consignaciones o transferencias electrónicas realizadas, así como los extractos bancarios del trimestre.

La interventoría verificó mediante los soportes de las transferencias electrónicas que el Conviniente reintegró los siguientes rendimientos financieros:

COMPROBANTE CONSIGNACION	FECHA CONSIGNACION	VALOR CONSIGNADO
590638	10/01/2025	\$ 543
TOTAL		\$ 543

Recordar que para dar cumplimiento a la obligación establecida en el numeral 31 del literal B de la cláusula cuarta del convenio especial de cooperación del asunto, cuando se reciba por parte del SENA la consignación del tercer desembolso, se debe reintegrar la totalidad de los rendimientos financieros generados.

2.3 Acciones de Interventoría

Durante la ejecución del Convenio la Interventoría emitió las siguientes acciones:

Código	Tipo de acción	Motivo	Fecha emisión	Documento cierre	Fecha documento de cierre
Remisión información etapa alistamiento	Informativa	Informativo	21/10/2024		
Solicitud de información y observaciones (primer desembolso)	Solicitud información	Solicitud información	26/11/2024	CD_021224_34	02/12/24

De la anterior relación de acciones de interventoría, se observa que a la fecha no se encuentran respuestas pendientes por resolver de parte del conviniente y por lo tanto, todas se encuentran cerradas, dando cumplimiento al numeral 28 de la cláusula cuarta literal B.

3.8 Informe final

El conviniente dio cumplimiento a lo establecido en el numeral 28 y 37 del literal B) OBLIGACIONES DEL CONVINIENTE de la CLÁUSULA CUARTA del Convenio Especial

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

de Cooperación suscrito, con la entrega del informe final, el cual fue remitido a la interventoría el 14 de marzo de 2025 y que cuenta con radicado SP_140325_111

El informe final suministrado por el conviniente contiene:

- Resumen de la ejecución académica del proyecto aprobado
- Número de beneficiarios formados y certificados por acción de formación
- Acciones de formación ejecutadas
- Análisis del cumplimiento de objetivos
- Lugares de ejecución del proyecto (ciudad/municipio, departamento)
- Descripción de la experiencia en el caso de incluir los modelos de aprendizaje puesto de trabajo real, aula invertida-Flipped Classroom, y/o Bootcamp;
- Análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación ejecutada a través de cursos y diplomados y/o en el caso de aplicar alguno(s) de los modelos de aprendizaje puesto de trabajo real, aula invertida- Flipped Classroom, o Bootcamp; análisis de resultados de aprendizaje proyectados vs. alcanzados;
- Avance de resultados y análisis de indicadores de impacto
- Número de modificaciones solicitadas y aprobadas
- Evidencias del uso de la imagen corporativa
- Reporte del desarrollo de la transferencia de conocimiento y tecnología al SENA
- Resumen de la ejecución financiera que incluya presupuesto aprobado vs. presupuesto ejecutado
- Rendimientos financieros generados
- Cumplimiento de las obligaciones establecidas en el convenio
- Todos aquellos aspectos que le solicite la Entidad y/o la interventoría”.

Con el informe se presentó como anexo:

- Excel en formato SENA del indicador de incremento del conocimiento – diligenciado y completo, con el respectivo análisis de resultados
- Excel en formato SENA de la medición de los indicadores de impacto, con el respectivo análisis de resultados
- Excel en formato SENA de los indicadores de resultado del proyecto, con el respectivo análisis de resultados

informe maximizando tu proceso– cuenta con concepto de interventoría n. SP_140325_111.

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

- Reporte final en el formato Excel del SENA de empresas reales beneficiarias, formato F7

3.9 Otros aspectos

3.9.1 Director de proyecto

El Director de Proyecto fue aprobado por la interventoría mediante oficio n. AD_121024_11

Lo anterior en atención al cumplimiento del numeral 3 del literal B de la cláusula cuarta del convenio en mención.

3.9.2 Cronograma

La interventoría validó y aprobó el cronograma del proyecto en los términos establecidos en el numeral 2.3 del Anexo 12, numeral 5 del literal B de la cláusula cuarta del convenio, así:

Corte cronograma	Radicado interventoría	Fecha	Fecha
1	ACR_101124_40	10/11/2024	10/11/2024
2	ACR_161124_52	16/11/2024	16/11/2024
3	ACR_220125_94	22/01/2025	22/01/2024

3.9.4 Archivo

La interventoría recuerda lo estipulado en el numeral 24 del literal B de la cláusula cuarta del convenio que dicta:

“23. Tanto el conviniente como la interventoría deberán mantener en sus archivos por una vigencia de cinco (5) años y archivados según tabla de retención documental proporcionada por el SENA, todos los soportes de ejecución académica y financiera de acuerdo con el desarrollo de las actividades de formación, el material de formación, y en general toda la documentación asociada a la ejecución del convenio.”

Además, para dar cumplimiento al numeral 38 del convenio en mención, el conviniente entregó un archivo digital de ejecución del convenio en los términos y conforme los lineamientos señalados en el numeral 2.22 del Anexo No. 12.

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

3.9.5 Cobro de las acciones de formación

El conveniente dio cumplimiento al numeral 35 del literal B de la cláusula cuarta del convenio que indica “35. *El conveniente no realizará cobro alguno a los trabajadores beneficiarios de la formación, pues todos los procesos de formación del SENA son GRATUITOS e INCLUYENTES. En caso de encontrar evidencia de cobro alguno, se procederá a dar inicio al trámite de presunto incumplimiento del convenio*”, de la siguiente manera:

El proyecto no generó ningún cobro a los beneficiarios por los procesos de formación.

4 RECONOCIMIENTO FINAL EJECUCIÓN

El reconocimiento final de la ejecución del convenio se dará con base en el seguimiento y el control realizado por la Interventoría, la evaluación de los soportes, evidencias, informes y demás documentos que demuestran la ejecución del mismo.

Con base a lo anterior, a continuación, se presentan los resultados de la ejecución del proyecto, **que fue tomado de la información entregada en visita**, así:

Fuente de Financiación	Valor Aprobado	% cumplimiento técnico	valor a reconocer cumplimiento técnico	Ejecución financiera	% Ejecución financiera	% reconocido Ejecución para liquidar	Valor reconocido por la Interventoría
Cofinanciación	\$ 962.850.378	83,45%	\$ 803.498.640	\$ 751.349.013	78,03%	78,0338285332220%	\$ 751.349.013
Contrapartida	\$ 325.422.551		\$ 271.565.119	\$ 324.024.418	99,57%		\$ 253.939.675
Total	\$ 1.288.272.929		\$ 1.075.063.759	\$ 1.075.373.431			\$ 1.005.288.688

De conformidad con lo anterior y teniendo en cuenta lo señalado para los convenios de cooperación se recomienda reconocer el 78,0338285332220% de los recursos de cofinanciación que corresponden a la suma de \$751.349.013.

Por lo anterior, la Interventoría recomienda al SENA reconoce el 78,0338285332220% de recursos de cofinanciación de acuerdo con el porcentaje de ejecución académica y financiera alcanzado, y se procederá con el trámite del tercer desembolso por la suma de \$77.353.749 SETENTA Y SIETE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS M/CTE, correspondiente a la diferencia entre el valor total reconocido de recursos de cofinanciación (\$751.349.013) y el valor desembolsado a la fecha \$673.995.264,6 que corresponde al primer y segundo desembolso.

	INFORME DE VISITA		
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-116	

Para dar cumplimiento al numeral 40 de la cláusula cuarta del convenio, la interventoría recuerda al conviniiente que una vez recibido los recursos de cofinanciación de segundo y tercer desembolso se cuenta con 15 días calendario para remitir soportes de pago.

Una vez realizados todos los pagos de la fuente de recursos cofinanciación, el convenio debe reintegrar los rendimientos financieros faltantes y dejar la cuenta rentable con saldo cero, para proceder con la liquidación del convenio.


JULIAN ESTEBAN ZAMARRA LONDOÑO
 Director interventoría
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia


ANA CAMPBELL ESCOBAR
 Interventor líder
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia

Revisó: Yolima Valencia – Coordinadora

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad